

Perfil del Turista Extranjero que visita Puno - 2017

I. Características Sociodemográficas

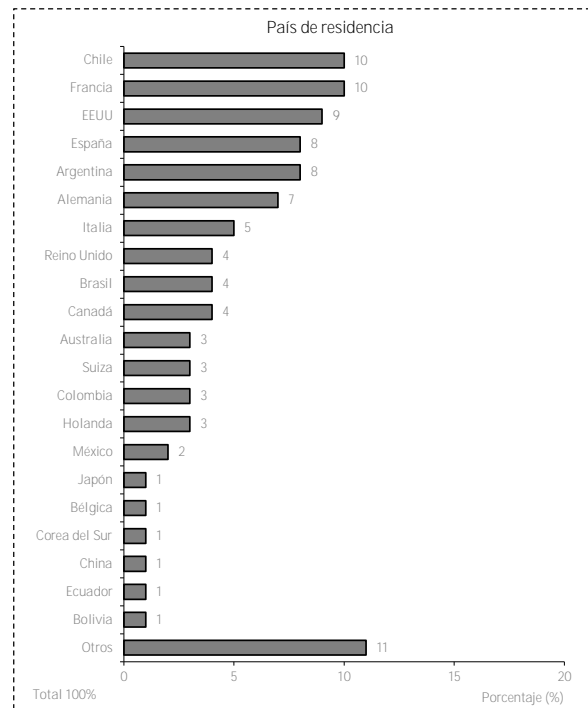
Sexo	%
Masculino	54
Femenino	46
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	23
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	14
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	56
Casado o conviviente	28
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	16
Técnica	10
Universitaria	46
Post Grado	12
Maestría	13
Doctorado	3
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	21
Profesional ejecutivo	16
Retirado/jubilado	8
Profesional técnico	5
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Ingeniero(a)	5
Profesor(a)	5
Empleado(a)	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Administrador(a)	2
Doctor(a)	2
Empresario(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Chef/cocinero(a)	2
Otros	19
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	77
Tengo hijos de 0 a 14 años	5
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total multiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	21
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	22
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	20
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	11
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	9
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	14
De 1 a 4 meses	52
De 5 a 8 meses	23
De 9 a 12 meses	7
Más de 12 meses	4
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	67
Adquirió un paquete turístico	33
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	71
A través de internet	27
No lo sé/La empresa lo compró por mí	2
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	40
Alojamiento	26
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	19
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
Transporte terrestre internacional	3
Traslados internos en las ciudades visitadas	2
No contrató ningún servicio por internet	56
Total multiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	61
Puno (Desaguadero)	19
Tacna (Santa rosa)	9
Puno (Kasani)	7
Tumbes (Aguas verdes)	2
Otros	2
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	94
Visitar a familiares o amigos	3
Negocios	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

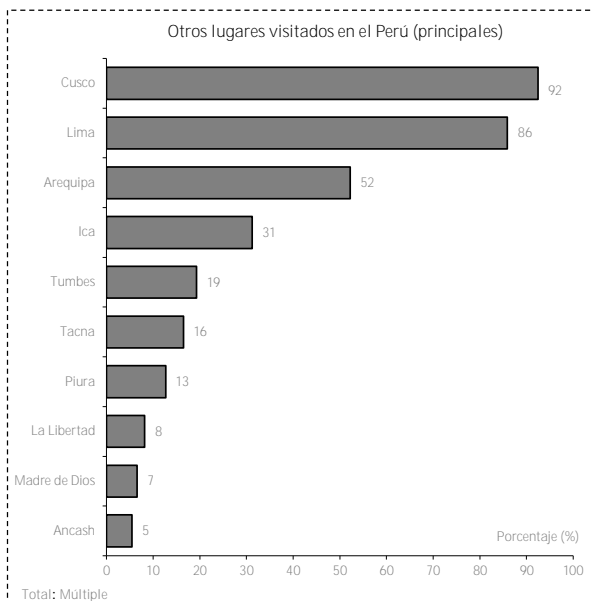
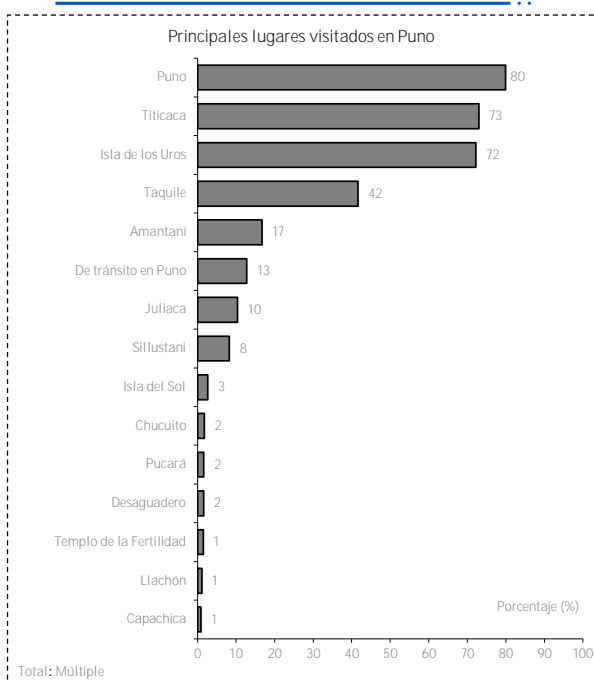
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	39
Perú y otros países	61
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	34
Solo	32
Con mi pareja	29
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	88
Más de una vez	12
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Puno	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	14
Hotel/ hostel 3 estrellas	27
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	24
Albergue/hostel	13
Cabañas de la comunidad nativa	3
Pensión familiar	1
Casa de familiares / amigos	1
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Puno	2
Permanencia mediana en Puno	2
Permanencia promedio en Perú	16
Permanencia mediana en Perú	13



IV. Actividades Realizadas en Puno

Actividades realizadas en Puno	%
CULTURA	98
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	87
Pasear, caminar por la ciudad	76
Visitar parques, plazuela de la ciudad	55
City tour guiado	32
Visitar iglesias/catedrales/conventos	25
Visitar sitios arqueológicos	15
Visitar inmuebles históricos	12
Visitar museos	11
Visitar rutas gastronómicas	2
NATURALEZA	92
Pasear por rios, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	91
Visitar áreas y/o reservas naturales	63
Observación de flora	19
Observación de mamíferos	18
Observación de aves / animales	17
Observación de insectos	5
AVENTURA	73
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	70
Trekking / Senderismo / Hiking	6
SOL Y PLAYA	
Total múltiple	

Realizaron compras en Puno	%
Sí	52
No	48
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Puno	%
Sí	5
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	3
Ir a discotecas / pubs / bar	1
No	95
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	72
Recomendación de amigos	31
Documentales de TV	13
Guías turísticas	10
Libros	10
Recomendación de familiares	9
Blogs de viajes	8
Agencia de Viajes	8
Revistas	6
Publicidad	4
Lonely Planet	4
Televisión	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	45
Tripadvisor	35
AirBnB	25
Trivago	15
Couchsurfing	6
Homeaway	2
Otros	2
Flipkey	1
Vrbo	1
Ninguno	34
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Tripadvisor	73
Booking	69
Trivago	62
AirBnB	62
Couchsurfing	29
Homeaway	9
Windu	4
Vrbo	3
Flipkey	2
Ninguno	11
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	80
Instagram	32
Twitter	19
LinkedIn	14
Snapchat	5
WeChat	1
Ninguna	16
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1 674 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Puno**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).